

Bramanti: “Fastidio per gli eventi D&G? La città non ha capito la portata mediatica”

“Leggiamo con stupore alcune dichiarazioni di fastidio circa l’ormai imminente evento D&G a Siracusa. Come imprenditori ci chiediamo se sia stata colta la portata mediatica di un evento che avvicinerà al nostro territorio un gran numero di esponenti del jet-set e della stampa internazionale...”. Non senza sorpresa, il presidente della sezione Turismo ed Eventi di Confindustria Siracusa, Roberto Bramanti, registra uno strano clima a pochi giorni dagli appuntamenti esclusivi.

“Riteniamo che la scelta di Siracusa per questo evento sia un’opportunità che non possiamo permetterci di non apprezzare. Quindi, pazienza se per qualche giorno i cittadini potranno avvertire qualche disagio nella circolazione stradale e diamo il benvenuto a chi continua a credere nella nostra Sicilia e ne porta l’immagine nel mondo. Viviamo un anno di grande ripresa del turismo ed è strategico più che mai legare l’immagine di Siracusa non più soltanto a un turismo stagionale ‘mordi e fuggi’ ma ad una clientela di alta fascia che possa apprezzare il nostro territorio in tutte le sue sfaccettature”.

Domattina, intanto, in conferenza stampa, verrà reso noto il programma degli eventi organizzati da Dolce&Gabbana per presentare le loro collezioni di Alta Moda, Alta Sartoria e Alta Gioielleria. All’incontro parteciperanno i sindaci di Siracusa e Pachino, Francesco Italia e Carmela Petralito, e Alfonso Dolce e Fedele Usai, rispettivamente amministratore delegato e group communication and marketing officer di Dolce&Gabbana. □Siracusa e il borgo marinaro di Marzamemi sono le location scelte dalla casa di moda per le sfilate principali.