

Calcio, Serie D. Il 27 luglio scatta la preparazione del Città di Siracusa con nuovo main sponsor

Nuovo main sponsor per il Città di Siracusa. Siglato l'accordo, biennale, con la Premier Group. Si tratta di una holding con sede nel capoluogo. "Una sponsorizzazione importante – spiega il direttore generale azzurro, Simona Marletta – per un nuovo modo di fare marketing. Avevamo già annunciato delle novità, e da questa collaborazione, nascerà anche la distribuzione dei nostri nuovi prodotti di merchandising e la vendita dei tagliandi delle gare di campionato e degli abbonamenti per le stagioni 2015-16 e 2016-17. A proposito di campagna abbonamenti – conclude il dirigente azzurro- prenderà il via il prossimo 3 agosto".

Soddisfazione anche da parte del patron di Premier Group, Fabio Lanzafame. "Da siracusano è un orgoglio sostenere e sposare un progetto che mira a far crescere la squadra della mia città".

Intanto la preparazione della squadra partirà il 27 luglio.