

Calcio, Serie D. Nuovo logo per il Città di Siracusa: "basta polemiche, ripartiamo da qui"

Nuovo logo per il Città di Siracusa. Una rielaborazione grafica di elementi tradizionali per la squadra azzurra: bordo dorato, sfondo – appunto – azzurro e la testa di un leone ruggente in moderna grafica. Soddisfatto il direttore generale, Simona Marletta. “Un logo che vuole sancire l’inizio di una nuova era per il calcio in questa città – spiega il dirigente azzurro – adesso è il momento di passare ai fatti, e di non perdersi in polemiche sterili e chiacchiere da bar. La nostra è una società che ama il dialogo e che è molto attenta alle istanze della gente. Basta quindi a discorsi poco costruttivi e dietrologie che non hanno mai portato a nulla di buono. Vorrei che la gente comprendesse gli sforzi che stiamo sostenendo per far ripartire il calcio a Siracusa. C’è un progetto serio, e vorremmo i tifosi vicini, perché è nostra ferma intenzione dare continuità. Quella continuità, che è mancata negli ultimi anni, e che ha sancito per ben due volte la fine del calcio”.

Intanto oggi alle 17.30, al De Simone, primo test in famiglia per il Città di Siracusa di Lorenzo Alacqua.