

Curiosità. Un ammorbidente al profumo di...Siracusa. Fragranza di arance e zagara

Sei città italiane finiscono sulle confezioni di una nuova linea di ammorbidenti firmata dal noto marchio Lenor. E Siracusa è una delle sei "prescelte". Il famoso brand Procter & Gamble ha lanciato la sua linea "Essenze d'Italia", una collezione di sei referenze ispirate alle note floreali di sei iconiche località italiane: Capri, Portofino, Siracusa, Amalfi, Firenze e Polignano.

Il materiale stampa di presentazione definisce i sei profumi tali da catturare "l'anima dei luoghi più evocativi del nostro paese, trasformando il semplice gesto di lavare i capi in un'esperienza sensoriale senza precedenti". Anche la nuova campagna pubblicitaria si presenta con un linguaggio visivo ispirato al mondo dei profumi. Una clip che omaggia bellezza, eleganza ed identità italiana. Con uno slogan d'effetto: "Indossa la tua Essenza d'Italia".

Per la cronaca, l'ammorbidente Siracusa presenta fragranza di arance e zagare.