

I 2750 anni di storia di Siracusa sulla shopping bag distribuita in Europa di Dolce&Gabbana

Sarà distribuita in tutti i negozi Dolce&Gabbana d'Europa per tutto ottobre la shopping bag dedicata dagli stilisti Domenico Dolce e Stefano Gabbana a Siracusa e ai suoi 2750 anni di storia. Sullo sfondo della busta, uno scatto della chiesa dello Spirito Santo, in Ortigia, e una frase, in italiano e in inglese: "Siracusa: 2750 anni di storia da raccontare". Il vicesindaco, Francesco Italia, parla di un "grandissimo omaggio a Siracusa da parte di un brand che dimostra di voler continuare a puntare sull'identità e sulla tradizione italiane. Una nuova, importante occasione di promozione per la nostra splendida città".