

Il pomodoro Pachino Igp conquista McDonald's: siglata l'intesa, sbarca nei menu

Siglato il protocollo di intesa tra McDonald's, Consorzio di tutela del pomodoro Pachino Igp e Fondazione Qualivita, sotto l'egida del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste. A seguito di questa intesa, McDonald's Italia si impegna all'acquisto di circa 250.000 kg all'anno di pomodoro igp Pachino, attraverso un piano di promozione relativo a due referenze continuative già in assortimento a partire da ottobre 2023.

“L'attenzione per il cibo, da parte nostra con il ministro Lollobrigida, è un'azione concreta e tangibile – sottolinea il parlamentare di FdI, Luca Cannata – e la Sovranità alimentare passa anche dall'impegno a introdurre prodotti Dop e Igp, come il pomodoro Pachino, nei menù di grandi catene commerciali. Ne avevamo parlato e lo abbiamo fatto, continuiamo a sostenere la qualità e il lavoro dei nostri produttori promuovendo e valorizzando le eccellenze agroalimentari della nostra terra”.

Il protocollo d'intesa, della durata di un anno, prevede che McDonald's si impegna anche a sviluppare nuove ricette con il pomodoro Pachino Igp e si occuperà dell'attività di comunicazione e promozione. A gennaio proprio Luca Cannata aveva organizzato un incontro al Ministero dell'Agricoltura con una rappresentanza delle categorie del mondo agricolo del sud est siciliano e della fascia trasformata. In quella sede, i produttori avevano manifestato i problemi, le urgenze e le esigenze di un settore che sta vivendo un periodo di particolare crisi, a causa ad esempio della commercializzazione sul mercato nazionale di alcuni prodotti provenienti dall'estero e della conseguente alterazione dei prezzi.

Tra le soluzioni individuate, l'intensificazione dei controlli

sulla qualità dei prodotti esteri immessi nel mercato italiano e l'attivazione di canali diretti tra i produttori e la grande distribuzione. "Sappiamo bene cosa voglia dire la concorrenza sleale dei Paesi esteri – le parole di Cannata – e abbiamo dato subito una risposta importante, coinvolgendo il territorio Siracusano e Ragusano. La politica ha dato dunque in questo caso risposte immediate e tangibili, i produttori hanno visto premiata la qualità e McDonald's offrirà un prodotto di eccellenza consolidando il suo rapporto con il Made in Italy".