

Imprese Storiche, un albo per valorizzare la storia del commercio e dell'impresitoria

Il progetto è ambizioso: la creazione di un albo e di un book che raccontino la storia del commercio e dell'impresitoria di settore di Siracusa. E' una iniziativa di Confcommercio che ha coinvolto anche il vicesindaco e assessore alle Attività Produttive Edy Bandiera per lo studio di un protocollo d'intesa con il Comune di Siracusa. L'obiettivo è quello di creare un vero e proprio albo delle imprese storiche del territorio.

All'incontro ha partecipato la commissione imprese storiche di Confcommercio, i cui componenti hanno condiviso il metodo di lavoro per arrivare al varo di un regolamento che possa includere e valorizzare tutte le attività che da decenni contribuiscono a rendere vivace il tessuto economico della città.

Il progetto, presentato con l'insediamento della commissione lo scorso febbraio, mira anche alla realizzazione di un book che "racconti il senso profondo di fare impresa, non intesa solo come lavoro ed economia ma, anche e soprattutto, come pensiero di vita, visione personale e collettiva di sviluppo", spiegano i vertici dell'associazione di categoria.

La prima edizione del documento verrà presentata nel corso di un apposito appuntamento, mentre le copie del book verranno distribuite alle strutture alberghiere associate a Confcommercio. "Così i tanti turisti che visitano la provincia siracusana potranno inserire nel loro itinerario anche le esperienze di acquisto nei negozi e nei locali storici del territorio".

Francesco Diana, presidente di Confcommercio Siracusa, parla

di una iniziativa che vuole “valorizzare le imprese che, trasformandosi e adattandosi alle mutazioni del mercato, hanno portato avanti l’attività familiare fortificandosi grazie alla conoscenza del territorio. Per tale ragione, invito tutti gli imprenditori che desiderano partecipare al progetto a contattare l’associazione per avere maggiori informazioni”.