

# **“La comunicazione cristiana nei social” di Salvatore Di Salvo. La presentazione a Lentini**

(cs) Sarà il conduttore televisivo e autore Tv Salvo La Rosa a presentare il libro “La comunicazione cristiana nei social” (edizione Apalós) di Salvatore Di Salvo che si terrà giovedì 2 maggio 2024, alle 19,30, nella chiesa Sant’Alfio e Santa Maria La Cava di Lentini. L’evento promosso dalla Parrocchia Santa Maria La Cava e Sant’Alfio, dal Comitato della Festa di Sant’Alfio, dai devoti spingitori della Vara di Sant’Alfio, dall’Ordine dei Giornalisti di Sicilia e dall’Ucsi, farà tappa a Lentini in occasione della novena in preparazione dei festeggiamenti in onore di Sant’Alfio, patrono della città. La presentazione ha avuto il patrocinio dell’amministrazione comunale e il sostegno dell’Azione cattolica italiana, dall’associazione nazionale carabinieri, dall’Associazione nazionale Insigniti dell’Ordine al Merito della Repubblica, sezione territoriale di Catania, dall’Archeoclub, dalla Pro Loco di Lentini, dall’Unpli di Siracusa, e dal settimanale Cammino, da Radio Una Voce Vicina In Blu e dalla libreria “Amore”. L’evento, moderato da Luca Marino, presidente della Cooperativa “Cammino”, sarà aperto con l’intervento musicale del maestro Cunegonda De Cicco, l’organista che suonerà alcuni brani con l’organo monumentale della chiesa madre di S. Alfio, appena restaurato grazie ai fondi messi a disposizione della Regione siciliana ed ad un contributo dell’Otto per mille dall’azienda “Artigiana organi” di Francesco Olivieri. Poi i saluti di don Maurizio Pizzo, parroco della chiesa Madre, del sindaco Rosario Lo Faro, del presidente del Comitato “Festa di Sant’Alfio” Pippo Cosentino, del primo spingitore dei Devoti spingitori della “Vara di Sant’Alfio” Cirino Sambasile e del

presidente provinciale dell'Unpli Siracusa Luca Fazzino. Il libro del giornalista Di Salvo, collaboratore del Giornale di Sicilia, redattore del settimanale Cammino, direttore di Radio Una Voce Vicina in Blu, segretario nazionale Ucsi e Tesoriere dell'Ordine dei Giornalisti di Sicilia, è una riflessione che ci riporta alle parole di papa Francesco pronunciate nel 2014 durante la Giornata mondiale delle comunicazioni sociali. In quell'occasione il Santo Padre esortava quanti si occupavano a vario titolo di comunicazione a creare una rete digitale di umanità. Non una rete di fili ma di persone. Durante la pandemia, Di Salvo vede nascere il profilo social di Sabrina Fugazza, collaboratrice dell'Opera "San Luigi Orione" della provincia di Pavia, la quale cerca di comunicare in una maniera differente profondi temi spirituali e personali. Un nuovo modo di informare, di condividere qualcosa ma anche di consegnare messaggi al mondo degli internauti. La prossimità del messaggio, che diventa "conquista per conquistare" l'altro, divenendo vicinanza e condivisione. Ciò che colpisce Di Salvo è che Sabrina Fugazza, tramite Instagram, posta giornalmente non messaggi che mettono al centro la persona, cioè l'io, ma messaggi con contenuti anche religiosi, legati ai diversi momenti della vita della chiesa e del mondo ecclesiale con una creatività tutta personale, in un percorso unico e propositivo nel suo genere.

Di Salvo sceglie 13 post tra i circa 4 mila di Sabrina Fugazza, da inserire nel libro, facendoli commentare a don Luca Roveda, agiografo della diocesi di Pavia, e a don Arturo Grasso, direttore dell'Ufficio comunicazione della Cesi e della diocesi di Acireale. "Il viola è un colore che profuma" è il claim di Sabrina Fugazza, che nasce da una profonda conversazione personale e spirituale. La caratteristica del colore viola comunica il senso della metamorfosi, della spiritualità e del mistero che si riflette nella comunicazione utilizzata nei social, intervenendo nel libro con "Il linguaggio visivo per conoscere, esprimersi, comunicare" e "E' il cielo che regge la terra", unitamente ad alcuni elaborati grafici di Gabriele Poggi e all'intervento di Orazio Mezzio,

direttore del settimanale "Cammino" di Siracusa, in cui si descrive l'Allineamento fra cielo e terra nel Mediterraneo, crocevia di popoli.

Presenti anche i contributi: "Tradurre" di Luigi Ferraiuolo, segretario generale del "Premio Buone Notizie"; "Libertà e limiti della rete" di Vincenzo Morgante, direttore di Tv2000 e Radio InBlu; "L'ascolto nel silenzio di Giuseppe" di Luciano Regolo, condirettore di Famiglia Cristiana e Maria Con Te; "Mettersi a servizio dell'altro" di Alessandra Ferraro, direttore di Isoradio Rai; "Usi e abusi dei social media" di Francesco Pira, professore associato di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi e direttore del master in Esperto della Comunicazione Digitale Università di Messina; "Comunicare e bene" di Don Fortunato Di Noto, fondatore e presidente dell'associazione Meter; "Comunicare la verità" di Domenico Interdonato, presidente Ucsi Sicilia; "Arrivare al cuore degli uomini" di Luca Marino, presidente della cooperativa del Settimanale diocesano "Cammino"; "Isole digitali" di Salvo La Rosa, conduttore e autore televisivo, direttore artistico Tgs, Rtp, Rgs, Antenna dello Stretto. La prefazione di padre Francesco Occhetta, s.i., e la postfazione di Vincenzo Varagona. Durante la serata verrà presentato anche il libro "Comunicare, 20 giornalisti in dialogo con il Pontefice", edito dalla Lev (Libreria Editrice Vaticana), a cura di Vincenzo Varagona e Salvatore Di Salvo, con la prefazione di Paolo Ruffini.

Partner promotori

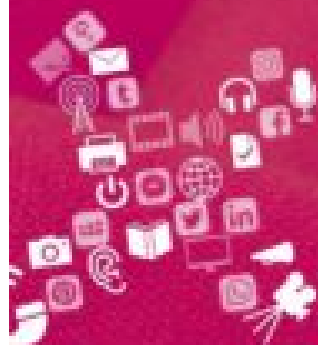


PRESENTAZIONE DEL LIBRO

# LA COMUNICAZIONE CRISTIANA NEI SOCIAL

DI SALVATORE DI SALVO

EDITO DA APALOS



## SALUTI

**Don Maurizio Pizzi**  
parroco della Chiesa cattolica a Santa Maria La Sala  
**Roberto LeFare**  
presidente di Legum  
**Giuseppe Casarino**  
presidente del Comitato Episcopale per i Social Media  
**Orsino Gambasta**  
presidente dell'Associazione dei Social Media  
**Luigi Fabbro**  
presidente dell'Associazione degli Italiani

## MODERATORE

**Salvo La Rosa**  
autore del libro e autore del podcast

## MODERATORE

**Luca Marini**  
presidente Comitato "Comuni"

2 maggio 2014  
ore 19:30  
in diretta

Il gratis introduce all'accesso a pagamento

In collaborazione con

