

“La Comunicazione cristiana nei social” di Salvatore Di Salvo presentato agli studenti del San Metodio

Il libro “La Comunicazione cristiana nei social” del giornalista Salvatore Di Salvo è stato presentato agli studenti del corso “Teoria ed Etica della Comunicazione” dell’Istituto superiore di Scienze Religiose “San Metodio” di Siracusa, da don Fortunato Di Noto, docente di Teoria ed etica dei media presso il “San Metodio”.

Uno strumento di approfondimento che Don Fortunato di Noto ha ritenuto utile condividere con gli studenti, per conoscere il buon utilizzo di social e il nuovo modo di comunicare ed essere grandi “riformatori”. Essere non solo “nuovi apostoli” e “pellegrini di speranza”, ma protagonisti di un Rinascimento Comunicativo che sa educare e rincuorare le coscienze, sprezzanti dei pericoli e dei giudizi fuorvianti, testimoni credibili e cultori di bellezza autentica che sola la vera comunicazione sa donare.

Il libro nasce durante il lockdown quando Di Salvo ricevette un messaggio di Sabrina Fugazza, collaboratrice dell’Opera “San Luigi Orione” della provincia di Pavia, contenente una preghiera scritta dall’agiografo don Luca Roveda, che richiamava il ricordo dei Pastorelli di Fatima all’epoca della spagnola (1920). La preghiera è stata scritta all’inizio della Pandemia per chiedere la Loro intercessione a sostegno degli operatori sanitari di tutto il Mondo e di tutti noi. Attratto dal fascino del messaggio semplice e primario colto nei social, l’attenzione dell’autore venne così catturata dai post e commenti di Sabrina Fugazza, che postava tramite instagram. Messaggi che non mettevano al centro la persona, ma contenuti anche religiosi legati ai diversi momenti della vita della

chiesa e del mondo ecclesiale con un suo specifico modus creativo e personale.