

"La Luce di Aurora": chef, cantine e produttori raccolgono per Dynamo Camp 14mila euro

Quattrocento ospiti, più di cento aziende tra chef, cantine e produttori ma soprattutto 14mila euro raccolti che – esclusi i costi vivi – verranno donati a Dynamo Camp, charity partner della manifestazione La Luce di Aurora.

Alla donazione hanno contribuito anche numerose aziende, fornendo materiali e servizi per la realizzazione dell'evento. La seconda edizione del memorial si è svolta domenica presso Allegroitalia Siracusa Golf Monasteri.

“Sono commosso e felice del successo della manifestazione – commenta lo chef Marco Baglieri- la grande partecipazione ci dà la possibilità di contribuire in maniera importante alla causa di Dynamo Camp che proprio in questi giorni ha ricevuto il premio come Charity of the Year, durante i Superbrands Award 2017 per il suo impegno in favore dei bambini malati. La grande sensibilità dei mie colleghi, degli altri produttori e delle cantine ha reso questa occasione di festa anche un fortissimo momento di condivisione. Si respirava un'aria di bellezza e coraggio e questo è il dono più grande che potevo chiedere per un evento dedicato a mia figlia Aurora”. La serata è stata infatti dedicata ad Aurora Baglieri, figlia dello chef, scomparsa a causa di una tragica malattia nel dicembre 2015 ad appena 13 anni. Un evento tragico che ha però sancito la vicinanza dello chef a Dynamo Camp.

Nel corso degli ultimi dieci anni Dynamo Camp Onlus ha coinvolto in modo gratuito oltre 30mila bambini e familiari nelle attività ricreative che organizza, sia nel camp che all'esterno, presso ospedali o luoghi di cura; 6570 sono i bambini che dal 2007, anno della fondazione in Italia, sono

stati ospitati presso la struttura.