

Promozione internazionale: Siracusa, Noto, Avola e Portopalo insieme alle Fiere

Si allarga l'intesa "internazionale" per la promozione del territorio. A Siracusa, Noto ed Avola che nel 2015 e nel 2016 si sono presentate insieme a diverse fiere internazionali si unisce adesso anche Portopalo.

Comune capofila del progetto è Noto che ha già predisposto il calendario fieristico. Si comincia il 2 febbraio in Belgio, a Bruxelles con VakantienSalon; il 22 febbraio i quattro Comuni saranno presenti insieme in Baviera, al Free Germania; l'8 marzo appuntamento con l'Itb di Berlino; il 16 marzo a Parigi, Salon Mondial du Tourisme; il 4 aprile a Milano per la Bit; il 20 aprile Shanghai, con la partecipazione al Swtf; per chiudere il 22 settembre a Tokyo con lo Jata Tourism Expo.

In totale i quattro Comuni siracusani investiranno in queste attività di promozione 115.000 euro. Palazzo Vermexio, con delibera di giunta, ha ratificato l'intesa che prevede una quota parte di partecipazione alle spese pari a 45.000 euro da versare al Comune di Noto, in tre tranches.