

# Scimonelli boccia il marketing Sais: “Sporcata la città”

“Sais, il gestore del trasporto pubblico locale, inizia la sua campagna di comunicazione nella maniera più inappropriata”. Il capogruppo di Insieme in Consiglio comunale, Ivan Scimonelli, boccia il ricorso a materiale pubblicitario che ha finito per sporcare diverse zone della città. “Ritengo che l’azienda abbia adottato una strategia di comunicazione errata e affiggere dei cartelli di carta leggera sugli alberelli delle vie cittadine non è smart, per di più se ancorati con un elastico debole. E’ bastata una serata umida e con un pò di vento come quella di ieri sera, per sporcare ancora di più i nostri marciapiedi”, aggiunge Scimonelli.

“L’obiettivo di qualsiasi campagna di comunicazione dovrebbe essere quello di informare il pubblico in modo chiaro e responsabile, promuovendo al contempo la sostenibilità ambientale e il rispetto per il patrimonio cittadino. Tuttavia, sembra che Sais abbia mancato questo obiettivo, causando disagi e commenti negativi tra i passanti. Ieri passeggiando per corso Gelone non si potevano non notare i nuovi cartelli di carta Sais a terra”. Motivo per cui il consigliere di opposizione chiede all’azienda “di ritirare immediatamente questa campagna pubblicitaria e di assumersi la responsabilità di adottare misure intelligenti e sostenibili. La società è invitata a prendere misure concrete per riparare ai danni causati, compresa la rimozione di tutti i manifesti affissi sugli alberi. Inoltre, si chiede a Sais di riconsiderare le sue strategie di comunicazione, garantendo che siano allineate con i valori della comunità e rispettino l’ambiente”.