

Shopping experience: il Parco Commerciale Belvedere lancia il concorso covid-free

Le settimane che stiamo vivendo portano con sé una serie di cambiamenti. Anche la shopping experience muta, a seguito dell'attuale emergenza sanitaria. Emergenza che ha profondamente marchiato il 2020 anche dal punto di vista economico-sociale.

Il Parco Commerciale Belvedere, ad esempio, ha prima studiato un nuovo rapporto con il territorio con una serie di aiuti economici (mettendo in palio tantissimi buoni sconto tramite un concorso a premi immediato e accessibile direttamente dallo smartphone del cliente). E adesso, cavalcando l'onda della tempestosa "incertezza" che ha travolto tutti i settori, sta effettuando contemporaneamente quattro lanci rivoluzionari, green e digitali: la prima digital mascotte, il primo videogioco ufficiale di un Centro Commerciale, il concorso a premi covid-free "Nuota e Vinci con Belfino" e il nuovo logo ufficiale del Parco Commerciale.

Il protagonista della avventura gaming fantasy è la mascotte del Parco Commerciale Belvedere, ovvero un simpatico delfino di nome Belfino, frutto dell'idea creativa di una piccola studentessa che qualche anno fa vinse il contest proposto dal Centro Commerciale alle scuole del territorio siracusano.

In collaborazione con Alla Vigna Eventi, la mascotte ufficiale ha subito un particolare processo di rilancio, di modernizzazione grafica e di trasformazione digitale, divenendo la prima digital mascotte dinamica all'interno del settore dei Centri Commerciali. Grazie alla grafica 3D, ai simulatori dinamici e all'animazione fisica in CGI, il risultato finale sorprende positivamente tutti i clienti-giocatori in termini di realismo e somiglianza.

La missione del nostro simpatico Belfino è quella di nuotare

nello splendido mare siracusano ripulendolo dai rifiuti, cercando di arrivare sano e salvo alla destinazione finale, ovvero la sua amata casa: il Parco Commerciale Belvedere, un happy-ending pensato soprattutto per stimolare il drive to store ai clienti che si cimentano nel gioco.

L'arduo compito del giocatore è quello di scegliere, istante dopo istante, la giusta corsia in cui far nuotare Belfino, cercando di evitare tutti gli ostacoli, di sfruttare al massimo tutte le power-up sparse lungo la traversata e di raccogliere quanti più punti possibili. La mission avventurosa ed ecosostenibile del Belfino evidenzia uno dei valori, il rispetto ambientale appunto, che Il Parco Commerciale Belvedere vuole promuovere ancora una volta con le sue attività di marketing, seguendo come sempre i core values e la storica Corporate Social Responsibility di Multi Italy srl, Società di Gestione del Centro Commerciale.

Il gioco Super Belfino Game è scalabile ed adattabile a qualsiasi tipo di schermo ed è compatibile con qualsiasi tipo di browser, smartphone, tablet e sistema operativo.

Da lunedì 16 novembre e fino al 13 dicembre, il Parco Belvedere ha poi indetto un concorso a premi di 4 settimane, denominato Nuota e Vinci con Belfino.

Gli utenti partecipanti entrano in una classifica settimanale in base al punteggio accumulato nelle varie partite effettuate nel corso della stessa settimana. Ogni settimana vengono premiati i primi trenta classificati della relativa classifica settimanale.

In palio tantissimi buoni acquisti da 100€, 70€, 40€ e da 20€ da spendere in tutti i negozi aderenti all'iniziativa all'interno della galleria del Parco Commerciale Belvedere.

Tutte le attività sopra descritte veicolano inoltre il nuovo logo del Parco Commerciale Belvedere. Un logo assolutamente moderno, ridisegnato per evidenziare l'immagine che il Centro Commerciale negli anni ha dato di sé, quella legata ad una scelta di shopping intelligente. Del resto il Parco Commerciale Belvedere, con i suoi ampi parcheggi, una confortevole mall e un merchandising mix completo, da 17 anni

è il punto di riferimento indiscutibile per lo shopping e il tempo libero per gli abitanti del territorio limitrofo.

comunicazione redazionale