

"Sicilia d'inverno", offerte scontate per turisti. Siracusa protagonista

Ritorna "Sicilia d'inverno", l'iniziativa che vede insieme le compagnie aeree Volotea e Vueling, gli albergatori e gli enti e le associazioni del territorio per promuovere la Sicilia nel periodo di bassa stagione. Sconti per chi decide di visitare la Sicilia, sulla scorta di "Siracusa d'inverno, analoga manifestazione dal cui know-how è nata questa esperienza regionale. Domani alle 10.30 negli uffici Sac di Catania verrà presentato il nuovo accordo e le offerte che danno vita ad un progetto globale di marketing turistico regionale, che mette in rete destinazioni e operatori sotto l'unico brand "Sicilia".

Saranno presenti il presidente e l'amministratore delegato di Sac, Salvatore Bonura e Gaetano Mancini, i presidenti delle Camere di commercio di Ragusa e Siracusa, Giuseppe Giannone e Ivan Lo Bello, il commissario della Camera di commercio di Catania, Roberto Rizzo, il commercial country manager Italia di Volotea, Valeria Rebasti, il regional manager per Italia, Malta e Svizzera di Vueling, Massimo Di Perna, i rappresentanti degli enti e delle associazioni del territorio e Seby Bongiovanni di Siracusa Turismo che ha curato il progetto.