

Siracusa a tutto spot: anche Daniel Wellington ambienta il promo tra barocco e ulivi

Siracusa vive forse una delle sue stagioni migliori quanto ad appeal per campagne pubblicitarie. Non si contano i brand che negli ultimi mesi hanno deciso di ambientare a queste latitudini i loro spot, video o promo.

Ultimo in ordine di tempo Daniel Wellington, noto marchio di orologi che tre giorni fa ha pubblicato sul canale youtube dedicato la nuova produzione.

La storia di una coppia tra ulivi e barocco siracusano. Vale come lancio dalla campagna estiva Summer Celebration. Colonna sonora "I will be alright" di Niklas Hansson featuring Philip Strand.

Peccato tra i crediti non appaia il nome di Siracusa che presta anonimamente la sua luce al video.