

Siracusa, "Brindisi con una Icona": il redazionale Averna che fa il giro del mondo

Promosso sui canali web della media company Monocle, sta facendo il giro del mondo un redazionale realizzato nei giorni scorsi a Siracusa per promuovere l'Amaro Averna. Vicoli di Ortigia e un noto hotel lusso fanno da sfondo e cornice allo short movie di appena due minuti in inglese dal titolo "Toasting with an Icon", ovvero brindisi con un'icona. Il riferimento è, chiaramente, all'amaro siciliano ma il riferimento ad una icona si coniuga anche con Siracusa stessa. Esaltata nelle immagini selezionate e montate per accompagnare un piacevole video lanciato su tutte le piattaforme.