

# **Siracusa. Dati turistici, trend positivo anche al 30 settembre: +3,5%. Bene gli stranieri, diminuiscono gli italiani**

Stabile il segno "più" nelle presenze turistiche a Siracusa. Positivo l'andamento aggiornato al 30 settembre. I dati del centro studi di Noi Albergatori parlano di un +3,5% rispetto a settembre dello scorso anno. In aumento i soggiorni degli stranieri, +6%. "Non eccediamo con il trionfalismo", invita però il presidente dell'associazione, Peppe Rosano. "Quest'anno ha influito il clima assai favorevole. Va poi ricordato che le turbolenze socio-politiche insistenti in nord Africa e in Medio Oriente hanno indirizzato buona parte di stranieri a scegliere la Sicilia quale meta di vacanza e quindi anche e principalmente la nostra città".

Diminuiscono invece le presenze di italiani: -1,5%. "Comunque è apprezzata l'ottima accoglienza ricevuta presso gli alberghi, i ristoranti, gli esercizi commerciali. Graditi i servizi come il bike sharing e le navette elettriche e la stagione di spettacoli allungati al teatro greco. Una buona semina che ha già determinato i suoi frutti con la crescita della permanenza media dei turisti a 2,9 notti (+18% sul 2013)".

Da metà ottobre e sino alla fine di marzo del prossimo anno "gli alberghi siracusani andranno in letargo e con essi anche il mercato turistico", dice amaro Rosano. Novità per il prossimo anno i nuovi contatti con il marketing manager Alitalia e con il direttore di Enit in Germania per potenziare per il 2015 i voli diretti con provenienza dalle più importanti città tedesche.

Con Mario Bevacqua Presidente dell'Uftaa (Federazione Mondiale Agenzie Viaggio) che rappresenta oltre 70.000 punti vendita nei cinque continenti, Rosano sta mettendo a punto la programmazione di uno speciale "education tour" volto a coinvolgere i più rappresentativi Tour Operator e Agenzie di Viaggio tedesche che privilegiano principalmente il mercato della clientela "individuali", con soggiorni superiori alle tre notti.

Noi Albergatori sta predisponendo anche l'affiliazione degli albergatori siracusani alla "Russian Friendly". L'iniziativa mira a consolidare il mercato russo in forte espansione.