

Siracusa e Noto nella campagna social D&G, lancio della nuova collezione

La campagna social per il lancio della nuova collezione di borse D&G “punta” dritto verso Siracusa. Dal segnale stradale con tanto di borsa al Duomo, passando per Noto e altre caratteristiche indicazioni stradali.

Le foto sono comparse sui social del noto marchio di moda. Ancora una volta, Dolce&Gabbana guardano al loro sud e, in particolare, a Siracusa ed alla sua provincia.

