

Siracusa. Il futuro del commercio: contenere Gdo, tutelare negozi storici e mercati

Niente mercatino di Natale dopo la fallimentare esperienza dello scorso. Il dicembre dei mercati potrà contare sulla tradizionale fiera di Santa Lucia e sull'esposizione natalizia lungo via Tisia. Il commercio su aree pubbliche è nell'agenda dell'assessorato alle Attività Produttive che vuole incentivare le esperienze e le funzioni dei mercati rionali e settimanali.

Il tutto nella cornice del piano urbanistico commerciale di cui Siracusa non è dotata e per la realizzazione del quale si stanno spendendo in queste settimane gli uffici dell'assessorato al ramo. "Siamo chiamati a disegnare il futuro delle attività commerciali, cercando un giusto equilibrio tra commercio di vicinato e commercio su aree pubbliche e private. Linee guida: contenere l'avanzata della grande distribuzione e difendere i negozi storici. Per le nuove attività, allo studio anche incentivi fiscali", anticipa alla nostra redazione l'assessore Fabio Moschella.