

Siracusa incanta la tv giapponese grazie ad Ortigia ed al...cannolo

Poco meno di dieci minuti per “raccontare” alla smisurata platea televisiva del Giappone una storia di sapienza artigiana e maestria dolciaria tutta siracusana. Con Ortigia come scenario, ha incanto sulla tv di Stato nipponica Nhk il servizio che ha avuto come protagonista la “cannoloterapia” di Franco Neri. Il cannolo di ricotta è l’ingrediente-base di una “terapia” nella quale si mischiano emozioni, sensazioni, gusto e identità del territorio.

