

Siracusa. La Lilt chiude una positiva campagna di informazione al Parco Belvedere

Nuova campagna di sensibilizzazione e informazione da parte della sezione siracusana della Lilt. Grazie alla sensibilità del punto vendita Swarovski del Parco Commerciale Belvedere, durante le feste appena trascorse, i volontari della Lilt hanno potuto diffondere anche all'interno della struttura commerciale la cultura della prevenzione.

Il direttore generale della Lilt Siracusa, Mario Lazzaro, ha ricordato come "quest'anno la Lilt ha conseguito un obiettivo duplice, per un verso diffondendo la cultura della prevenzione, vera e propria missione dell'associazione, per altro verso ottenendo un ricavato economico venuto da questa collaborazione che ci consentirà di arricchire il patrimonio tecnico dell'associazione con l'acquisizione di un'ulteriore strumentazione di ultima generazione dedicata alla diagnostica per immagini".