

Siracusa. LG sceglie Ortigia per pubblicizzare la sua nuova fotocamera. Su Twitter: "Hai mai visto Ortigia così?"

Un "cinguettio" su Twitter, un'immagine che ritrae Ortigia, accompagnata da una domanda: "Hai mai visto Ortigia così?". In questo modo LG pubblicizza la sua nuova fotocamera. Il centro storico di Siracusa, con i suoi colori, la bellezza di piazza Duomo affollata di turisti nel cuore dell'estate come elementi, per il noto marchio di prodotti tecnologici, in grado di ben pubblicizzare la nuova fotocamera inserita nei circuiti commerciali. Una bella sorpresa per gli appassionati di Ortigia, che seguono tutto quello che riguarda l'isolotto anche attraverso Twitter e proprio con l'hashtag #Ortigia.