

Siracusa pronta a ricevere 100 buyers, giornalisti e travel blogger alla scoperta delle "eccellenze"

Saranno circa un centinaio complessivamente gli operatori economici, i buyers, i giornalisti ed i travel blogger provenienti da tutto il mondo, che nel mese di ottobre "visiteranno" le imprese e gli operatori del settore turistico, dell'agroalimentare e olivicolo della Sicilia Sud Orientale. E' la seconda fase del progetto "Sicilia Madre Terra", coordinato dall'Assessorato regionale alle Attività Produttive e promosso dalle Camere di Commercio di Caltanissetta, Catania, Enna, Ragusa e Siracusa e dai Comuni di Siracusa, Noto, Ragusa, Catania, Enna, e Caltanissetta, con le rispettive realtà territoriali locali, nell'ambito del programma "Dall'Expo ai Territori", della Presidenza del Consiglio dei Ministri e dalla Conferenza delle Regioni.