

Siracusa. Taglio del nastro per Archimede, aperto il rinnovato centro commerciale

C'era attesa e curiosità crescente per l'apertura di Archimede, il rinnovato centro commerciale di Necropoli del Fusco, a Siracusa. Dopo mesi di lavori e un investimento vicino ai 50 milioni di euro, la struttura apre oggi i battenti. Primi acquisti e prima passeggiate nei rinnovati spazi della galleria, dominata da un luminoso bianco su cui domina la cupola centrale attorno alla quale "volano" gli origami che arredano anche lo spazio aereo di Archimede.

L'investimento di Cds Holding ha riportato in una unica struttura top brand internazionali, alcuni dei quali in esclusiva, e decine di store dal forte richiamo commerciale con aperture già programmate entro giugno, quando Archimede completerà la sua fase di rodaggio, presentandosi al massimo dei giri.

Archiviata l'apertura, adesso ci si concentra sul lancio dell'area entertainment che per la prima volta in Italia vedrà il debutto di Wappy. A Siracusa si sperimenta la nuova idea di gioco e tempo libero all'interno di un centro commerciale che solo dopo verrà proposta nelle strutture simili del resto d'Italia.