

Siracusa. Uniday Expo, FMITALIA media partner: le nuove tendenze del beverage

Le nuove tendenze del beverage, i prodotti che diventeranno, nei prossimi mesi, dei veri e propri must. Chicche, anteprime, esclusive all'Uniday Expo, tra cocktail, vini, birre e novità assolute per il panorama nazionale. Nell'area Beverage, spazio anche ai prodotti siciliani e, più nel dettaglio, siracusani. Nelle tre giornate dell'evento organizzato da Unigroup, con FMITALIA media partner, si scrive quella che sarà l'estate del beverage, come spiega Emanuele Cappuccio (Unigroup Beverage).