

Turismo. Siracusa "top destination" per Venere.com

Stagione turistica da leccarsi i baffi per Siracusa. In attesa del "solito" Giorgio Armani e del suo yacht, tra personaggi noti e non brilla un +12% nelle presenze di italiani e stranieri in visita e vacanza nella città di Archimede. Che colleziona "riconoscimenti". Vincenzo Genova è il direttore marketing di Venere.com, portale specializzato in vacanze in tutto il mondo. E spulciano tra i dati dei trend di prenotazione, non ha dubbi: Siracusa è una delle "top destination" per gli italiani. "Rimini e Riccione sono ancora mete di vacanze per eccellenza. A seguire Ischia. Poi arriva la Sicilia cresciuta rapidamente tra le preferenze degli italiani che qui cercano cultura e buona cucina fra spiagge, lidi, scogliere: Siracusa, Taormina, Palermo e Catania sono solo alcune delle mete top".