

"Syracuse: 10 things in 24 hours", pronto lo spot per valorizzare il territorio

Sarà presentato sabato, alle 19, nei locali dell'ex Convento del Ritiro lo spot creativo "Syracuse: 10 things in 24 hours", realizzato con la collaborazione di Siracusa Film Commission. Il video, della durata di 120 secondi, è stato realizzato da videomaker e professionisti locali, con l'intento di valorizzare il nostro territorio mettendone in risalto le bellezze archeologiche, paesaggistiche e culturali. La sceneggiatura è ideata e diretta da Giuppy Uccello e Rossella Di Pietro, mentre il montaggio delle riprese segue la ritmica melodica scritta da Peppe Cubeta, frontman del Gruppo Qbeta. "Syracuse: 10 things in 24 hours" sarà diffuso attraverso il web ed i social. La proiezione sarà arricchita da una mostra fotografica di backstage.