

Torna Uniday Expo, a Siracusa il grande evento dedicato al food&beverage

Il patrimonio food&beverage, uno dei più preziosi dell'economia italiana. Unigroup lo mette al centro di quattro giornate di incontri, spettacolo, formazione con la seconda edizione di Uniday, portando a Siracusa i grandi marchi del settore enogastronomico come partner e main sponsor dell'evento. L'economia siciliana – come confermato dal report annuale Istat – Eurostat – è stata sostenuta anche nel 2022 dal settore food&beverage che, in una prospettiva più ampia, si lega a quello turistico. Un settore strategico in grande crescita e fermento che la manifestazione intende valorizzare con la seconda edizione dell'evento: per quattro giorni (12-15 marzo 2023) Siracusa ospiterà oltre 120 espositori che racconteranno novità, prodotti, ricerca ed evoluzione del mercato. Unigroup da vent'anni opera come hub nell'Ho. Re. Ca.; grazie alla lunga esperienza e competenza maturata nel settore oggi ha relazioni forti e consolidate con le maggiori realtà italiane e siciliane. "L'enogastronomia italiana – spiega Roberto Cappuccio Presidente di Unigroup Spa – sono i migliori ambassador per i territori. In Sicilia, in particolar modo, la buona tavola è diventata traino per tanti comparti, anche quello turistico. Vogliamo dare forza, in questa fase di ripresa, all'ecosistema di produttori, aziende, ristoratori, strutture e servizi che gravitano attorno al patrimonio enogastronomico e abbiamo scelto di farlo con l'organizzazione di uno spazio di dialogo e confronto per mettere insieme e incontrare, finalmente di persona, le più interessanti realtà del mondo food&beverage italiano e siciliano". Tra i partner e gli espositori dell'evento ci saranno Top Arredi, Villani, Molino Vigevano, IRCA, Molino Spadoni, Surgital, Greci, Delifrance, Unilever Food Solutions, Almar, Fabriella Group e

Baglio di Pianetto. Uniday Expo ha l'obiettivo di creare nuove connessioni e rafforzare le relazioni esistenti tra gli operatori del settore, progettando nuove collaborazioni per mettere insieme idee, energie, proposte e persone, così come la vision stessa di Unigroup si prefigge: "persone per le persone". Un evento che nel 2019, per la sua prima edizione, ha fatto registrare numeri importanti: oltre 100 espositori e più di 3.500 partecipanti al giorno.

"Tornare a organizzare la seconda edizione di questo evento dopo due anni problematici – spiega Federico Cappuccio Direttore dell'evento Uniday Expo – è una scommessa che mette la Sicilia Orientale al centro del settore Ho. Re. Ca. Allo stesso tempo è un riconoscimento alla resilienza incredibile che il settore, tra i più colpiti dalla pandemia, ha avuto, mostrando una forza e una vitalità che vogliamo celebrare con un'edizione che si annuncia speciale". Dal 12 al 15 marzo 2023 il Centro Commerciale Fiera del Sud aprirà le sue porte a circa 130 espositori che arriveranno a Siracusa con 400 operatori del settore per prendere parte a Uniday Expo. Non mancheranno presenze d'eccezione come le Soste di Ulisse, chef Vicoli e Saponi (Palazzolo Acreide), AIS, Strada del Vino del Val di Noto, CUMO – Consorzio Universitario del Mediterraneo Orientale, l'IPSAR "Federico II di Svevia". Ogni ospite renderà l'Uniday Expo un evento nell'evento grazie a momenti di cooking show, masterclass e talk con esperti del settore per rendere ogni incontro un'opportunità di valore. Anche quest'anno FMITALIA sarà media partner dell'evento con collegamenti live da Uniday Expo. L'evento è aperto solo ai professionisti del settore Ho.re.ca. Per maggiori info: marketing@unigroupspa.com. Per accreditarsi occorre registrarsi attraverso il sito <https://unigroupspa.it/uniday-expo-2023/>

Foto: l'edizione 2019 di Uniday Expo