

Turismo e cultura, formazione su misura: con Its Archimede, tecnici superiori del turismo

(c.s.) Giovedì 27 aprile si svolgerà a Palermo, al Grand Hotel et Des Palmes alle ore 10.30, la presentazione dei risultati del progetto MEN – Interreg Italia Malta, seguito da un tavolo tecnico-istituzionale dal titolo “Turismo e cultura: la formazione “su misura” per le imprese e il lavoro che c’è”, organizzato dall’ITS Fondazione Archimede di Siracusa.

L’incontro, oltre a mostrare i dati raccolti dall’importante progetto europeo di mobilità transnazionale, sarà utile per porre l’accento sul ruolo degli Istituti Tecnici Superiori nel territorio alla luce dei dati sull’occupazione post diploma, offrendo un punto di vista più chiaro su come “anticipare il futuro” attraverso le sinergie con le istituzioni e gli accordi di partenariato con l’estero.

“ITS Fondazione Archimede è protagonista di un importante progetto di mobilità transnazionale all’interno del programma di cooperazione Interreg Italia-Malta”, ricordano Andrea Corso e Giovanni Dimauro, rispettivamente presidente e direttore generale dell’ITS Fondazione Archimede. “Il progetto Excellent Mediterranean Net (MEN), con capofila il comune di Acireale e in fase di conclusione nella prossima estate – continuano Corso e Dimauro – sta infatti consentendo a 104 giovani siciliani di maturare importanti esperienze professionali lavorando in imprese turistiche del territorio Maltese tramite voucher di mobilità lavorativa.”

Obiettivo del progetto è “incrementare la mobilità dei lavoratori nell’area transfrontaliera, attraverso la creazione di servizi congiunti di orientamento e accompagnamento al lavoro, per favorire la qualificazione e l’inserimento lavorativo”, un “target” che è già in parte stato raggiunto con l’invio di una prima tranche di ragazze e ragazzi a Malta

e che si completerà adesso con un secondo gruppo prossimo alla partenza; tutti i partecipanti saranno retribuiti per 6 mesi con un voucher di mobilità lavorativa.

“Infine, attraverso il progetto – concludono Corso e Dimauro – si vuole integrare i mercati del lavoro transfrontalieri, inclusa la mobilità transfrontaliera, le iniziative locali congiunte a favore dell’occupazione, i servizi di informazione e di consulenza e la formazione congiunta, un obiettivo perfettamente coerente con la storia degli ITS, fortemente legata alla necessità di colmare il gap tra mondo della scuola e della formazione e mondo del lavoro.”

Capofila del progetto, come anticipato, il comune di Acireale, mentre tra i partner ricordiamo ovviamente l’ITS Fondazione Archimede, l’ITS Mobilità e Trasporti di Catania, il GAL Terre di Aci, la Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie dell’Informazione e della Comunicazione “STEVE JOBS”, Itaca Integrazione e Transizione Catania scarl e il Malta College of Arts, Science and Technology.

Puntare l’obiettivo dell’alta formazione sulle competenze specifiche di un settore altamente professionalizzato: questo è uno degli obiettivi degli ITS e in particolare dell’ITS Fondazione Archimede di Siracusa.

L’ITS Archimede, unico nell’isola ad operare nell’area tecnologica turismo e cultura, è presente attualmente nella Sicilia Orientale ma è in corso l’espansione anche in quella occidentale.

Turismo e cultura rappresentano senza dubbio un mercato in forte espansione che richiede personale altamente qualificato, capace di affrontare le sfide legate alla globalizzazione e all’innovazione tecnologica. Gli ITS specializzati in turismo e cultura forniscono dunque una soluzione ideale sia per i giovani che desiderano lavorare in questo ambito, grazie ad una offerta formativa di qualità e al rapporto privilegiato con il mondo del lavoro che per le imprese che potranno beneficiare di risorse umane formate e già pronte in breve tempo a entrare in azienda.

Saranno dunque siciliani i primi “tecnici superiori” esperti

nel Management del Turismo e della Cultura 4.0, le aule dell'ITS Archimede di Siracusa per il biennio 2022-2024 ospitano infatti i futuri professionisti nel campo dell'Hospitality Management e del Destination Marketing.

Si punta però ad aprire nuove sedi coinvolgendo gli stakeholder nell'elaborazione di proposte formative "su misura" e in linea con le esigenze delle imprese del territorio. Sono già stati stipulati importanti accordi di partenariato con imprese, enti territoriali e agenzie di sviluppo locale nelle province di Enna e ovviamente a Palermo, sede dell'incontro del prossimo 27 aprile, per raggiungere, in breve tempo, tutta la Sicilia.